



Plan d'actions 2025

19 SEPTEMBRE 2024



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

PAC 2025

Tourisme des jeunes

ACTIONS EN FAVEUR DES COLOS ET CLASSES DE DÉCOUVERTE

ACTIONS SOCLES

- **OBSERVATOIRE**

Observation du parc et de la fréquentation des hébergements collectifs, en lien avec les dynamiques d'observation déjà existantes sur la base d'un cahier des charges partagé

- **COMMUNICATION**

Actions de communication on-line auprès des cibles prioritaires (enseignants / structures enfance et jeunesse)

- Campagnes colos : 2 emailings ACM – Cible Parents/Grands-parents
- Campagnes scolaires : 2 emailings ACM – Cible enseignants (Médias ciblés)

PAC 2025

Tourisme des jeunes

ACTIONS SOCLES

- **COMMUNICATION**

Actions de communication on-line auprès des cibles prioritaires (enseignants / structures enfance et jeunesse)

- Campagnes scolaires : Ads Display sur Google à coupler avec la diffusion des médias Jamy ([Lien vers les vidéos](#))
- Campagnes colos : Ads Display sur Google cible « parents, grands-parents » + média grands-parents

<https://www.grandparentsofficiel.com/>

Destination Juniors : Mise à jour du site version Automne-Hiver. Mise à disposition du guide APIDAE pour saisie des offres. **Au 30 mars** pour l'offre Printemps/Eté, au **30 septembre** pour l'offre Automne Hiver



PAC 2025

Tourisme des jeunes

ACTIONS DIGITALES – CLASSES DÉCOUVERTE

- Classes Découverte :
- Vidéos remédiatisées en 2025



Campagnes d'emailing : 2 emailings scolaires + 2 emailings ACM

Campagne d'influence : Sélection d'1 Influenceur pour mettre en avant l'apprentissage du ski auprès des jeunes générations : Osez Skier !

Campagnes scolaires : Ads Display sur Google à coupler avec la diffusion des médias Jamy (que nous pouvons faire en direct puisque nous disposons de toutes les ressources) -Clip Jamy en soutien à la filière

Campagnes colos : Ads Display sur Google cible « parents, grands-parents » + média grands- parents

<https://www.grandparentsofficiel.com/>

PAC 2025

Tourisme des jeunes

ACTIONS OPTIONNELLES

OBSERVATOIRE

- Observation du Parc des Hébergements collectifs étendue à des questions plus spécifiques aux territoires couverts par le réseau (observation plus fine par département ou type de structures, fréquentation des centres sans hébergement proposant des activités à la journée, activités les + rentables, ou les plus demandées, Etat des lieux du besoin en collaborateurs BAFA en amont du lancement d'une campagne de sensibilisation, etc.)
- Budget minimum / partenaires : 400 € H.T. sous réserve de la participation de 4 partenaires

Budget global de l'opération : 3 250 € H.T.

Participation financière d'AURA : 1 625 € H.T.

PAC 2025

Tourisme des jeunes

ACTIONS OPTIONNELLES

COMMUNICATION

- Sélection de 4 offres Totem colos (format NL) différenciées et thématisées selon les territoires à promouvoir dans un support de presse féminine (Madame Figaro, Femme Actuelle, Elle)
- Sélection de 4 offres Totem Classes de découverte (format NL) à promouvoir dans un support presse spécial Enseignants en lien avec 1 thématique de l'enseignement au 1er degré et des collèges
- Budget minimum/partenaires : 575 € H.T. sous réserve de la participation de 4 partenaires dans Madame Figaro Rhône (2 600 € H.T.) et dans Science & Vie Magazine (2 000 € H.T.)

Budget global de l'opération : 4 600 € H.T.

Participation financière d'AURA : 2 300 € H.T.

PAC 2025

Tourisme des jeunes

ACTIONS OPTIONNELLES

PROMOTION

- **Co-construction d'un évènement inter-réseaux Juniors** à l'échelle d'Auvergne-Rhône-Alpes au sein de l'un des centres du réseau, pour promotion des séjours collectifs
- **Budget minimum/partenaires : 625 € H.T. sous réserve de la participation de 4 partenaires**

Budget global de l'opération : 5 000 € H.T.

Participation financière d'AURA : 2 500 € H.T.

PAC 2025

Tourisme des jeunes

ACTIONS OPTIONNELLES

PROMOTION

- **Salon Elucéo** en septembre 2025 au Groupama Stadium de Lyon. Participation sur l'espace AuRA proposée à différents types de partenaires dont les membres du réseau Juniors + élargissement à d'autres opérateurs de séjours jeunes (UCPA, Temps jeunes, Ski Mania etc.) sous réserve de l'évaluation positive de l'édition 2024

- **Budget minimum/partenaires : 1 000 € H.T. sous réserve de la participation de 10 partenaires**

Budget global de l'opération : 40 000 € H.T.

Participation financière d'AURA : 30 000 € H.T.

PAC 2025

Tourisme des jeunes

ACTIONS OPTIONNELLES

FORMATION

- **Accompagnement des acteurs de la filière** à partir de la formalisation du besoin (sujets à remonter par le réseau Juniors), du type de cible et du nombre de pax potentiellement concernées comme par ex. Réponse aux appels d'offres des communes et EPCI.
- **Budget minimum/partenaires pour 2 jours de formation : 250 € H.T.** sous réserve de la participation de 5 partenaires.

Budget global de l'opération : 3 500 € H.T.

Participation financière AURA : 1 250 € H.T.



Merci de votre attention



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme