L'UNAT AUVERGNE-RHÔNE-ALPES MÈNE UNE ÉTUDE DIAGNOSTIC DU TOURISME SOCIAL ET SOLIDAIRE

ÉTUDE TSS
diagnostic et stratégies de développement du tourisme social et solidaire

L'étude a pour but d'établir un **diagnostic du Tourisme social et solidaire** sur le périmètre de la **région Auvergne-Rhône-Alpes et du Massif Alpin**. Ce diagnostic poussé permettra de relever les difficultés et bonnes pratiques du secteur, de déduire des **stratégies de développement** possibles à travers des **préconisations destinées à l'ensemble des acteurs parties prenantes de la filière**. Le projet d'ingénierie est commandité par la préfète de région ainsi que le Commissariat du Massif des Alpes dans le cadre du plan destination France et de la CIMA.

DIAGNOSTIC ET STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT DU TSS EN AURA ET SUR LE MASSIF DES ALPES

Une étude menée par

UNAT Auvergne-Rhône-Alpes — Le tourisme au service des hommes et des territoires

UNAT Provence-Alpes-Côte d'Azur — Le tourisme au service des hommes et des territoires

Avec le soutien de

Préfète de la Région Auvergne-Rhône-Alpes — Liberté Égalité Fraternité

Destination France — Plan de reconquête et de transformation du tourisme

République Française — Liberté Égalité Fraternité

Fonds national d'aménagement et de développement du territoire Massif des Alpes

Massif des Alpes

3 OBJECTIFS POUR RÉPONDRE À NOTRE AMBITION

01. ÉTABLIR UN ÉTAT DES LIEUX PRÉCIS DE LA FILIÈRE DU TSS ET DE SON ENVIRONNEMENT

Aujourd'hui, les données existantes du Tourisme social et solidaire sur notre territoire sont nombreuses et nécessiteraient d'être affinées et complétées. L'étude permettra d'établir un réel panorama du parc touristique et de l'activité (patrimoine, offre et publics bénéficiaires, emploi et ressources humaines, etc.) ; Et dans un second temps, d'analyser l'écosystème du TSS notamment les freins et les leviers potentiels de développement du secteur.

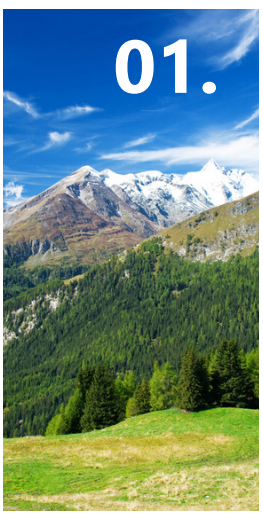
02. DÉMONTRER L'UTILITÉ SOCIALE DU TSS EN FAISANT VALOIR SA NÉCESSITÉ

Le TSS par nature est un tourisme responsable organisé autour des valeurs de l'ESS, qui défend l'accès aux vacances pour tous (jeunes, familles, seniors, handicapés…) sous le signe du développement durable. Rencontrant les mêmes problématiques que le secteur touristique marchand, cette étude permettra d'imaginer un tourisme plus social, plus solidaire et plus durable pour continuer de répondre à la nécessité pour tous de partir en vacances.

03. FORMULER LES STRATÉGIES D'ÉVOLUTION POUR L'AVENIR DU TSS

Les relations bien souvent interdépendantes entre les acteurs d'un territoire enrichissent la chaîne de valeur de la filière du TSS, pourtant exposée à de nombreuses externalités (fournisseurs, acteurs institutionnels, spécificités territoriales, vieillissement du bâti, enjeux sociaux et sociétaux, investissement des privés…). L'étude permettra de s'intéresser à cette complexité et de préconiser à l'ensemble des parties prenantes des propositions d'actions concrètes.

UNE ÉTUDE EN PROFONDEUR



DÉFINIR LE TSS en incluant les spécificités de la région et du Massif Alpin.

LE PATRIMOINE DU TSS

L'OFFRE & LES PUBLICS BÉNÉFICIAIRES

L'EMPLOI & LES RESSOURCES HUMAINES

L'ÉCONOMIE DU TSS & SON LIEN AVEC LES TERRITOIRES

STRATÉGIES, PRÉCONISATIONS & PLAN D'ACTIONS

UNE ÉTUDE PARTICIPATIVE & COLLABORATIVE

Pour mener cette étude aussi large que complexe et en assurer sa pertinence, **nous avons besoin de la collaboration de toutes les parties prenantes du TSS** (acteurs de l'économie touristique, services de l'Etat,…). **Parce que les résultats de cette étude seront utiles à tous, nous attendons de nos interlocuteurs qu'ils nous permettent d'utiliser un maximum de leurs données** ouvertes et qualifiées afin que cette étude soit la plus représentative possible.

UN CALENDRIER EN 4 PHASES

2023
- Construction de la **méthodologie**

2024
- **Collecte** des données quantitatives et qualitatives
- Diagnostic approfondi et **analyse** des données

2025
- Stratégies, **préconisations** & plan d'actions

L'UNAT AUVERGNE-RHÔNE-ALPES, QUI SOMMES-NOUS ?

UNAT Auvergne-Rhône-Alpes — Le tourisme au service des hommes et des territoires

L'Union nationale des associations de tourisme (Unat) Auvergne-Rhône-Alpes compte 80 adhérents à la tête de 170 établissements touristiques (villages vacances, centres de vacances, auberges de jeunesse) et organisateurs de séjours (voyages, vacances adaptées). Notre objectif commun ? Prôner les valeurs d'un Tourisme plus social, plus solidaire, plus durable, qui vise à rendre les vacances de qualité accessibles à tous.