

Atelier #5

Comment financer le tourisme social et solidaire ?

Problématique :

- Les moyens financiers des associations du TSS sont exsangues après 3 années de crise sanitaire et d'activité intermittente. Elles doivent aujourd'hui, simultanément, reconstituer leurs fonds propres et leur trésorerie, faire face aux échéances de remboursement des PGE, et investir pour l'avenir
- La crise énergétique actuelle, appelée à durer et s'amplifier, nécessite des investissements colossaux pour isoler les bâtiments et équipements d'une part, modifier les sources d'énergie et modes de chauffage d'autre part - d'autant plus que ces équipements sont situés en altitude et basés sur un modèle économique privilégiant la saison d'hiver.
- A court et moyen terme, la hausse des coûts en période d'inflation est revenue au premier plan des préoccupations des gestionnaires (énergie, salaires, alimentation, transports ...). Maîtrisés ou pas, ces coûts en dérapage plus ou moins contrôlé exacerbent la question des tarifs, de la rentabilité de l'activité, de l'accessibilité de l'offre à tous les publics et de la concurrence entre opérateurs.
- Les aides au départ classiques (individuelles ou collectives) stagnent ou régressent depuis des années. De nouvelles formes apparaissent dans une logique de mécénat ou de subventions publiques. Les unes ne peuvent se substituer aux autres. Comment mobiliser, optimiser et maximiser ces outils ?

Enjeux :

- **Pour les associations du TSS** : la **survie** dans certains cas (les accidents financiers sont d'autant plus probables que les comptes se sont dégradés ces dernières années), la **continuation de l'activité avec restructuration** plus ou moins poussée ; la **propriété** ou pas de l'outil de production (l'équipement d'accueil), et donc l'accès aux subventions et aides publiques ; la **cession du patrimoine** à des structures publiques ou privées.
- **Pour les collectivités publiques** : la pérennité des hébergements d'accueil touristique dans des sites essentiels au développement et à l'avenir économique et social des territoires
- **Pour les publics** : l'existence d'une offre de loisirs et vacances sociales et éducatives de qualité, en phase avec les enjeux climatiques et environnementaux.

Propositions :

- Aider les gestionnaires à se retrouver dans le maquis des aides publiques et programmes de financement (Europe, Etat, Région, Départements etc.) et mixtes (Fonds TSI ...). Créer un outil de type vademecum (actualisable en ligne ?)
- Travailler à avec la Région à la pérennité et l'élargissement des aides actuelles (transports, investissements ... dans et hors des « zones de montagne », structures « indépendantes » ou pas)
- Expertiser les outils à la disposition des collectivités leur permettant d'agir directement ou indirectement dans la préservation du patrimoine : subventions d'investissement, préemption et rachat, foncières etc.
- Diffuser et relayer les partenariats avec les Fonds de Dotation actuels et à venir. En créer un ?
- Aider les adhérents gestionnaires à maîtriser leurs coûts et leurs tarifs, par la formation notamment