

Atelier #4

Comment inscrire le tourisme social dans la dynamique des territoires ?

Enjeux :

- Le rôle des organisations du tourisme social sur le territoire est important (emploi, patrimoine, activités, image, etc.) et les organisations du tourisme social ont besoin du territoire (financement, clients, visibilité, partenariat, ressources touristiques, etc.).
- Le dialogue des organisations de tourisme social avec les acteurs du territoire (institutions publiques, élus, entreprises, associations, habitants) est à la fois indispensable et difficile, même s'il existe déjà beaucoup d'initiatives.

Problématique :

- Comment communiquer avec nos partenaires quand nous ne nous connaissons pas nous-mêmes ? on ne sait pas parler de nous, on ne sait pas qui on est. Pour être entendus, nous avons un problème de collecte, de formatage et de diffusion des données nous concernant.
- La dynamique des « territoires », est-ce que cela existe et en quoi cela raisonne avec nos valeurs ? À quelles échelles territoriales raisonner ? Avec quels réseaux dialoguer ?

Propositions définies et validées en atelier :

- ➔ Créer au niveau régional une cellule de 2 ou 3 personnes capables d'intervenir auprès d'un porteur de projet (structure du TSS ou collectivité) pour décoder les différents niveaux de partenariat dans la conduite de son projet.
- ➔ Sensibiliser nos adhérents à la communication et aux indicateurs. Dans ce cadre, l'UNAT peut aider ses adhérents à construire un rapport d'activité qui pourra être utilisé pour les réponses aux appels d'offre ou les négociations avec les collectivités.