

Atelier #3

Comment rendre attractif nos métiers et nos emplois ?

Enjeux :

Le tourisme social et solidaire représente une filière nécessitant de nombreux emplois et ressources sur l'ensemble des territoires de la région. Ces dernières années, les tensions sur le marché de l'emploi augmentent. Le phénomène est accentué par la crise sanitaire qui a eu un impact sur les viviers de candidats, conduisant certains lieux de vacances à réduire leurs activités ou à dégrader l'offre. Les tensions s'observent sur de nombreux secteurs, notamment qualifiés et saisonniers et donc la question de rendre accessible les formations aux futurs candidats.

Problématique :

La question de l'attractivité des métiers du TSS est centrale pour attirer davantage de candidat vers la filière en prenant en compte des nouvelles réalités et des nouvelles attentes des salariés.

Propositions :

- **Recrutement** : création et organisation d'un temps fort sous la forme d'un forum pour l'emploi, utilisant des méthodes de mise en relations employeurs – salariés innovantes et avec une attention particulière portée aux petits opérateurs, moins armés pour organiser ce type d'événements.
- **Fidélisation** : Travailler sur la question du management des équipes (vers des modèles plus participatifs, collaboratifs et transversaux), de la fidélisation des équipes par l'aménagement des conditions de travail au sens large, notamment la problématique de logement des personnels et de l'indemnisation inter-saison.
- **Valorisation de la filière** : Communiquer sur les spécificités de la filière en tant qu'employeuse de ressources pour mettre en avant ses forces. Il s'agit notamment de son impact social, des valeurs qu'un emploi dans le TSS permet de transmettre et de mettre en avant les emplois proposés sont porteur de sens. Faire évoluer la perception des métiers et des emplois en utilisant l'imaginaire touristique associé.